

HELIX BLECHLE.

DAS MOBILE JOURNAL

Ein überzeugender Werbeträger

MEDIADATEN

Heilix Blechle

Heilix Blechle ist das MOBILE JOURNAL. Mit einem Dreimonats Rück- und Ausblick berichten wir nicht nur über Veranstaltungen zum Thema Automobil, sondern geben einen kurzweiligen Überblick der Autoszene. Zum Interview bitten wir Automobilisten, Designer, Werkstattbetreiber, Autohausbesitzer, aber auch Schrauber und Autofreaks. Gerne berichten wir auch über die Sammelleidenschaft für Oldtimer, mobile Unikate, Dienstleistungen und Events.

Mit „**Heilix Blechle**“ sprechen Sie eine breit gefächerte autophile Zielgruppe an. Optimale Voraussetzungen also für eine erfolgreiche Produkt- und Markenwerbung sowie PR in eigener Sache.

Daten und Fakten

Erscheinungstermin: Februar 2020 | Mai 2020 September 2020 | Dezember 2020
Erscheinungsweise: dreimonatlich (4 Ausgaben pro Jahr)
Anzeigenschluss: am 20. des Vormonats
Auflage: ca. 5.000 Exemplare
Umfang: ca. 40 Seiten

Technische Daten

Heftformat: 210 x 297 mm Hochformat
Satzspiegel: 190 x 277 mm Hochformat
Druck: Offset, 4-farbig
Druckunterlagen: digital

HEILIX BLECHLE.
DAS MOBILE JOURNAL

Heilix Blechle

Anzeigenpreise

SO KÖNNTE IHRE WERBUNG AUSSEHEN Ob ein großer Werbeauftritt mit einer ganzseitigen Anzeige oder Werbung im kleineren Format: Bei uns haben Sie die Wahl zwischen diversen Formaten und Preisen! Weitere Anzeigen-Formate auf Anfrage.

1/1 Seite



890,- €

190 x 277 mm

1/2 Seite



470,- €

190 x 136 mm

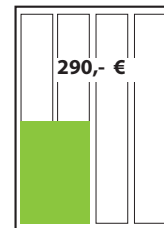
1/2 Seite



470,- €

93 x 277 mm

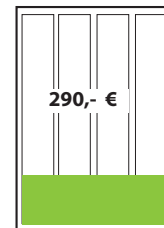
1/4 Seite



290,- €

93 x 136 mm

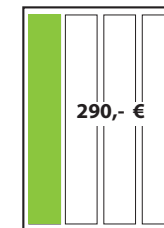
1/4 Seite



290,- €

190 x 65 mm

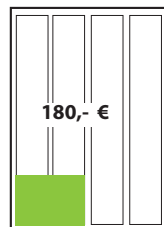
1/4 Seite



290,- €

45 x 277 mm

1/8 Seite

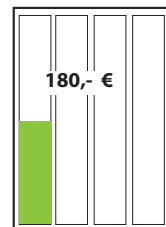


180,- €

93 x 65 mm

bei 4-fach-Schaltung

1/8 Seite

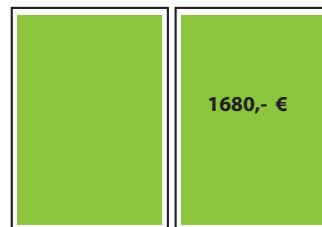


180,- €

45 x 136 mm

bei 4-fach-Schaltung

2/1 Doppelseite



1680,- €

190 x 403 mm

1/1 Umschlagseite (U2,U3,U4)



1480,- €

190 x 277 mm

Alle Preisbeispiele verstehen sich zzgl. gesetzl.

MwSt. (19%)

Stand 1/2020

HEILIX BLECHLE.
DAS MOBILE JOURNAL

Helix Blechle

Druckdaten/Druckerei

Druckdaten Anlieferung als: PDF/X1, PDF/X3, TIF, EPS, PSD oder JPG ohne Komprimierung (Qualität auf 100 %)

Farbmodus: CMYK, maximaler Gesamtfarbauftrag: 330 %.

Auflösung: ab 300 DPI bei Digital- und Offsetdruck.

Schriften: mindestens 6 pt.

Strichstärke für Linien: mindestens 0,25 pt (ca 0,9 mm).

Anschnittzugabe (Überfüllung) = 3 mm ringsum. Bei der Druckweiterverarbeitung sind Toleranzen beim Beschnitt, ein Seitenvorsatz beim Stanzen, Heften bzw. Kleben von mindestens +/- 1 mm (bis +/- 3 mm bei Digitaldruck) unumgänglich.

Diese Kriterien sind bei der Gestaltung von Layouts und Seitenspiegel zu beachten.

Empfehlung: Bilder und Texte sollten immer 3 - 4 mm vom Rand entfernt platziert werden (inkl. der 3-mm-Anschnittzugabe: 6 - 7 mm)

Farbprofile bitte nur entsprechend folgender FOGRA Norm verwenden:

ISO coated V2 (Standard), Coated FOGRA27 oder Coated FOGRA39.

In der Druckdatei müssen die Schriften komplett eingebettet sein. Bei nicht korrekt oder fehlenden Schriften werden diese automatisch durch eine Standardschrift ersetzt. Wir übernehmen dafür keine Haftung!

HELIX BLECHLE.
DAS MOBILE JOURNAL



Ihr Ansprechpartner:

Heilix Blechle
Das Mobile Journal
Aurel Alexander Dörner
Seutterweg 8
89077 Ulm
Telefon: 0731/9216692
Fax: 0731/9216693
www.heilix-blechle.de
info@heilix-blechle.de

Heilix Blechle ist ein Produkt der
dörner GmbH & Co. KG, Ulm
www.dpr.de