

HELIX BLECHLE.

DAS MOBILE JOURNAL

Ein überzeugender Werbeträger

MEDIADATEN

Heilix Blechle

Heilix Blechle ist das MOBILE JOURNAL. Mit einem Dreimonats Rück- und Ausblick berichten wir nicht nur über Veranstaltungen zum Thema Automobil, sondern geben einen kurzweiligen Überblick der Autoszene. Zum Interview bitten wir Automobilisten, Designer, Werkstattbetreiber, Autohausbesitzer, aber auch Schrauber und Autofreaks. Gerne berichten wir auch über die Sammelleidenschaft für Oldtimer, mobile Unikate, Dienstleistungen und Events.

Mit „**Heilix Blechle**“ sprechen Sie eine breit gefächerte autophile Zielgruppe an. Optimale Voraussetzungen also für eine erfolgreiche Produkt- und Markenwerbung sowie PR in eigener Sache.

Daten und Fakten

Erscheinungstermin: 20. Februar 2019 | 20. Mai 2019 | 20. September 2019 | 20. November 2019
Erscheinungsweise: dreimonatlich (4 Ausgaben pro Jahr)
Erscheinungstermine: Februar; Mai; September; November
Anzeigenschluss: am 20. des Vormonats
Auflage: ca. 5.000 Exemplare
Umfang: ca. 40 Seiten

Technische Daten

Heftformat: 210 x 297 mm Hochformat
Satzspiegel: 190 x 277 mm Hochformat
Druck: Offset, 4-farbig
Druckunterlagen: digital

HEILIX BLECHLE.
DAS MOBILE JOURNAL

Helix Blechle

Anzeigenpreise

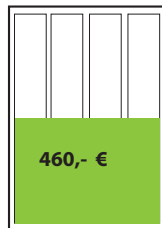
SO KÖNNTE IHRE WERBUNG AUSSEHEN Ob ein großer Werbeauftritt mit einer ganzseitigen Anzeige oder Werbung im kleineren Format: Bei uns haben Sie die Wahl zwischen diversen Formaten und Preisen! Weitere Anzeigen-Formate auf Anfrage.

1/1 Seite



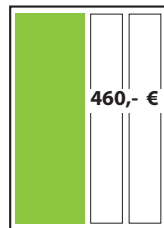
190 x 277 mm

1/2 Seite



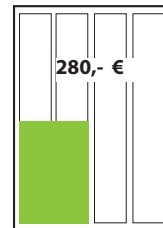
190 x 136 mm

1/2 Seite



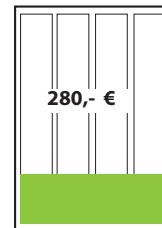
93 x 277 mm

1/4 Seite



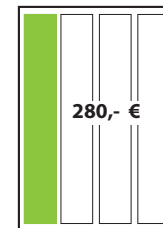
93 x 136 mm

1/4 Seite



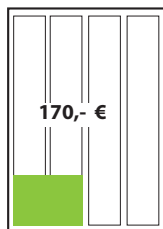
190 x 65 mm

1/4 Seite



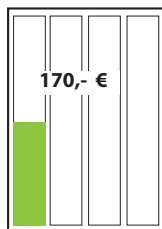
45 x 277 mm

1/8 Seite



93 x 65 mm

1/8 Seite



45 x 136 mm

1/1 Umschlagseite (U2,U3,U4) inkl. Logo auf dem Titelblatt



190 x 277 mm

Alle Preisbeispiele verstehen sich zzgl. gesetzl.

MwSt. (19%)

Stand 12/2018

HELIX BLECHLE.
DAS MOBILE JOURNAL

Heilix Blechle

Druckdaten/Druckerei

Druckdaten Anlieferung als: PDF/X1, PDF/X3, TIF, EPS, PSD oder JPG ohne Komprimierung (Qualität auf 100 %)

Farbmodus: CMYK, maximaler Gesamtfarbauftrag: 330 %.

Auflösung: ab 300 DPI bei Digital- und Offsetdruck.

Schriften: mindestens 6 pt.

Strichstärke für Linien: mindestens 0,25 pt (ca 0,9 mm).

Anschnittzugabe (Überfüllung) = 3 mm ringsum. Bei der Druckweiterverarbeitung sind Toleranzen beim Beschnitt, ein Seitenvorsatz beim Stanzen, Heften bzw. Kleben von mindestens +/- 1 mm (bis +/- 3 mm bei Digitaldruck) unumgänglich.

Diese Kriterien sind bei der Gestaltung von Layouts und Seitenspiegel zu beachten.

Empfehlung: Bilder und Texte sollten immer 3 - 4 mm vom Rand entfernt platziert werden (inkl. der 3-mm-Anschnittzugabe: 6 - 7 mm)

Farbprofile bitte nur entsprechend folgender FOGRA Norm verwenden:

ISO coated V2 (Standard), Coated FOGRA27 oder Coated FOGRA39.

In der Druckdatei müssen die Schriften komplett eingebettet sein. Bei nicht korrekt oder fehlenden Schriften werden diese automatisch durch eine Standardschrift ersetzt. Wir übernehmen dafür keine Haftung!

HEILIX BLECHLE.
DAS MOBILE JOURNAL



Ihr Ansprechpartner:

Heilix Blechle
Das Mobile Journal
Aurel Alexander Dörner
Seutterweg 8
89077 Ulm
Telefon: 0731/9216692
Fax: 0731/9216693
www.heilix-blechle.de
info@heilix-blechle.de

Heilix Blechle ist ein Produkt der
dörner GmbH & Co. KG, Ulm
www.dpr.de